

創新科技及管理總裁研修課程

創新科技及管理總裁研修課程為具有創新發展眼光的科技企業領袖所設計，課程將帶領學員以全新的視角認識外部環境和自身的企業，培養前瞻性的戰略視野和思維習慣，完善作為領導者所需具備的管理藝術和領導力，同時亦加強領導者對創新科技的認識，最終達致有效提升自身企業產能及管理效率的目的。學員可與世界一流的教授探討「科技創新」與「商業管理」等企業發展模式、分享管理理念與經驗，建立由商業精英共同搭建的人際網路，終身受益。

目標學員

企業高級管理人員：
包括企業董事長、總裁、總經理、首席執行官、高層管理者

2011-2013 QS亞洲大學排名
亞洲頂尖300所大學第一名



香港科大霍英東研究院 環球科技企業家之友

科大研究資源 有助企業產研一體化



國際級的學習條件



課程特色

內容多元化

課程內容涵蓋創新科技及國際級管理理念，從領導力、戰略、創新、技術升級等多方面提升科技企業管理水平及產能提升的能力，具有極強的針對性和實用性。

世界級師資

由深諳西方管理哲學、熟悉中國國情以及擁有多年跨國企業管理經驗的世界一流教授授課，將精粹完美整合。

尖端科技專案

由榮獲國內外先進科技獎項的科大教授講解尖端前沿科技專案。

奢侈品研習

由業界權威人士講解奢侈品投資市場及珠寶鑒賞，親臨國際主要拍賣行(佳士德、蘇富比)參與競拍，品嚐世界知名紅酒。

香港科大霍英東研究院 環球科技企業家之友

香港科大霍英東研究院環球科技企業家之友的成立是為了讓中外企業家透過科大的平台進行更緊密的聯繫，分享資源，同時有利企業家更了解科大的科研成果，以進行產研升級一體化。企業家之友的會員將優先獲取科大科研產品的第一手資訊，與世界級的教授團隊共同研發高增值產品。

結業證書

完成全部課程，將獲得由香港科技大學霍英東研究院院長簽發的結業證書，加蓋香港科技大學霍英東研究院印章，並由相關部門存檔備案。

課程結構

- **課程** 全部於香港科技大學校區(香港、深圳、南沙)進行，每年三月及十月開課。
- **學員** 需於12個月內修讀十個課程模組，每個模組學習2天(週六、日)，共20天的學習。
- **體驗** 世界頂尖學府的學習生活，來自不同領域的專家與教授將帶領學員，全面提升學員的世界視野，管理知識與領導藝術。
- **名額**：每期為30人。



課程師資



倪明選

- 香港科技大學校長特別助理
- 香港科技大學霍英東研究院院長
- 香港科技大學計算機科學與工程學系講座教授



吳景深

- 香港科技大學校長助理
- 西安交大-香港科大可持續發展學院院長
- 國家“千人計劃”特聘教授
- 悉尼大學工程博士



趙汝恒

- 美國加州大學伯克利分校機械工程博士
- 香港科技大學機械與航空航天工程學系教授兼系主任
- 廣州市香港科大霍英東研究院建築物能源研究中心主任



倪碧蓮

- 史丹福大學博士
- 香港科技大學商學院管理學系副教授
- CEMS 國際管理碩士課程課程學術主任



陳榮鑫

- 美國德克薩斯大學達拉斯校區博士
- 香港科技大學管理學系兼任教授



李宗津

- 美國西北大學博士
- 香港科技大學土木與環境工程學系教授



馮敦孝

- 香港科技大學商學院特聘企業講師
- 香港銀行學會高級顧問



徐岩

- 英國斯拉斯克萊德大學管理博士
- 香港科技大學工商管理學院副院長
- 資訊、商業統計及營運管理學系副教授



陳光浩

- 香港科技大學環境研究院副院長
- 香港科技大學土木及環境工程系教授
- 香港科技大學霍英東研究院創新污水處理中心主任



姚青萍

- 澳大利亞南澳大學博士
- 美國印第安那大學碩士
- 香港科技大學商學院特聘企業講師



葉毅

- 瑞士Universitas Europaea Montreux 工商管理博士
- 珠寶鑑定及奢侈品管理專家



張黔

- 香港科技大學計算機科學及工程學系教授
- 華為-香港科大聯合實驗室聯席主任
- 廣州市香港科大霍英東研究院數字生活研究中心主任



羅瓊

- 美國威斯康星大學麥迪遜分校博士
- 香港科技大學計算機科學及工程學系副教授



課程模組

模組一：管理決策

- 決策制定中的心理障礙
- 管理決策制定中的常見陷阱
- 高品質決策內容所應包含的要素
- 各要素的辨析和應用
- 決策制定中最有效的領導風格
- 建立優異決策習慣的重要性

模組二：創新管理

- 創新管理的基本概念
- 第一類和第二類科技創新產業的概念
- 在互聯網時代創新模式的變化
- 企業提高創新能力的戰略途徑
- 後現代主義時代的用戶消費需求的變化
- 如何與用戶一起創新
- 創新傳播的要素
- 接納創新的決策模型

模組三：領導力與團隊建設

- 團隊領導力和團隊建設簡介
- 組織領導力和組織變化
- 公司政治和利益相關者
- 交際技巧：內生偏好
- 溝通過程
- 決策和解決問題的過程
- 領導國際化虛擬團隊
- 衝突管理

模組四：企業籌融資、財富管理業務及風險管理

- 企業融資的方式、動因與主要管道
- 貸款機構的主要種類
- 融資風險管理及種類
- 銀行機構貸款前的考慮因素
- 國際性金融機構的審慎融資主要原則介紹
- 項目融資介紹
- 上市掛牌融資分析
- 收購與合併
- 發達國家的融資方式
- 另類融資

模組五：公司治理

- 金融危機復蘇期的國際化公司治理實踐
- 亞洲企業公司治理模型

- 亞洲公司董事會，利益相關者和管理層面臨的公司治理的挑戰 · 中國企業的公司業務和治理模型中的經濟政策和政府所有權
- 國內外多方利益相關者強烈需求和期待下的公司治理
- 真實案例及高層討論 - 阿里巴巴首次國際募股所建議的企業管治架構及其影響
- 併購後（特別是中國企業國際併購）的公司治理困境
- 中國企業國際擴張後實施繼承計畫的戰略佈局
- 頂尖管理繼承計畫中的公司治理策略——全球優秀實踐案例
- 有效執行亞洲家族企業的公司治理
- 中國“混合”企業的公司治理
- 優秀的公司治理對於可持續發展和經濟繁榮是至關重要的嗎？

模組六：策略管理

- 如何開發一個有效的策略執行系統
- 高效執行所需要的管理方法和企業流程
- 進行策略分析和策略創新的工具

模組七：大數據時代的商業與金融創新

- 大數據概念
- 大數據如何改變金融和保險等傳統行業
- 機構內部如何整合數據以充分挖掘價值
- 大數據如何促進醫療健康領域的創新
- 移動互聯網與大數據時代的營銷策略

模組八：尖端前沿科技專案

- 創新水技術及體系
- 新材料的創新與發展
- 綠色建築產業的發展及應用
- 節能減排與綠色建材

模組九：奢侈品投資市場及珠寶鑒賞

- 奢侈品行業概況
- 奢侈產品及服務
- 藝術及收藏品拍賣

模組十：國內外商業巨擘企業參觀研習

- 觀摩巨擘企業管理流程
- 深入分析巨擘企業
- 與各行各業的精英學員深度交流

增值課外活動

- 香港科大年度科技及經濟論壇
- 歐美遊學